



Skills and Labour Market
to raise youth employment

A problemática dos jovens – testemunhos:

Projeto SALM

Promoção do emprego jovem, competências e mercado de trabalho

Toolkits - Serviços sociais e turismo senior: dirigido a jovens, empregadores, técnicos de emprego e de formação profissional.





Promotor:

- Universidade Católica Portuguesa – CEPCEP, Centro de Estudos dos Povos e Culturas de Expressão Portuguesa, Portugal

Parceiros:

- CECOA, Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
- Institute of Tourism Studies, Malta
- Glasgow Caledonian University, Reino Unido
- ISOB, Alemanha
- Fudación Ronsel, Espanha
- Global Commmercium Development, Roménia
- LMS Consulting, Roménia



Skills and Labour Market
to raise youth employment



Skills and Labour Market
to raise youth employment



Lifelong
Learning
Programme



Education and Culture DG

[HOME](#)[PROJECT](#)[MASS MEDIA](#)[GALLERY](#)[MEMBERS AREA](#)[TARGET GROUPS](#)[STAKEHOLDERS](#)[DOCUMENTS](#)[CONTACT](#)

The Salm Project

Reinforce the education strategy at european level!





Toolkits – Serviços sociais e turismo sénior:



Um conjunto de instrumentos (**toolkits**) que suportam o **modelo** de integração de jovens no mercado de trabalho, através da melhoria das suas competências, da capacidade empreendedora e da empregabilidade no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



Serviços sociais: Na União Europeia, os serviços sociais incluem as seguintes áreas de intervenção: a segurança social; o emprego e a formação profissional; a habitação social; o apoio a crianças, jovens e adolescentes; os serviços de assistência social, incluindo de longa duração.

Turismo sénior: Os cidadãos séniores (com 55 anos ou mais) representam cerca de 25% da população Europeia, e possuem um grande potencial económico, pelo seu poder de compra e pelo tempo de lazer disponível.



Toolkits – Quadro de Referência:



- A análise e a descrição das principais competências dos jovens, face às exigências e reais necessidades do mercado de trabalho no setor dos serviços sociais e do turismo sénior;
- A descrição dos métodos de diagnóstico, de intervenção e avaliação dos resultados;
- Um conjunto de indicadores para as fases de diagnóstico, de intervenção e de avaliação/impacto dos resultados.

- Os jovens;
- Os empregadores e os empreendedores (as empresas sociais, as ONGs, as Fundações, etc.) do setor dos serviços sociais e do turismo sénior;
- Os educadores, os técnicos de emprego e de formação profissional, os conselheiros de orientação escolar e profissional dos serviços de emprego e de formação profissional e das Universidades (por exemplo, professores, peritos, formadores, etc.).



- JOVENS: Que problemas se pretendem resolver?



Os jovens não percebem os serviços sociais e o turismo sénior enquanto setores potenciais de emprego.

Os jovens não têm acesso ao mercado de trabalho e a oportunidades de aprendizagem em organizações do setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



○ JOVENS: Quais as principais soluções encontradas?



Encontros com profissionais, modelos e testemunhos dos serviços sociais e do turismo sénior;

Descoberta do seu potencial para trabalhar nestes setores;

Realização de estágios em organizações desses dois setores;

Acesso à formação e à melhoria de competências pela via formal e não-formal.





○ EMPREGADORES: Que problemas se pretendem resolver?



Os empregadores não possuem/encontram pessoal jovem qualificado.

Existe ainda alguma incompatibilidade entre:

- Jovens de baixa escolaridade vs jovens de nível superior;
- Jovens com qualificações demasiado académicas vs jovens com perfis mais operacionais, e com necessidades de formação mais prática.



○ EMPREGADORES: Quais as principais soluções encontradas?



- Melhorar a imagem junto dos jovens, por exemplo, apresentarem-se como organizações atractivas à integração de jovens;
- Estimular o maior conhecimento sobre o desempenho dos jovens, através da realização de estágios profissionais, ou de outras iniciativas que permitam acompanhar o seu percurso de aprendizagem/formação em contexto de trabalho.



- **TÉCNICOS DE EMPREGO E DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL: Que problemas se pretendem resolver?**



Apesar do elevado número de cursos (profissionais e académicos) para formar jovens no setor dos serviços sociais e do turismo sénior, o seu potencial de empregabilidade continua baixo.

Reforço do apoio por parte de educadores e dos conselheiros de emprego e de formação na divulgação dos percursos de formação mais adequados ao setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



- **TÉCNICOS DE EMPREGO E DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL: Quais as principais soluções encontradas?**



Os educadores e os conselheiros de emprego e de formação devem apoiar a construção de pontes entre a formação e o mundo do trabalho.

Preparar e organizar o processo de correspondência entre a oferta e a procura no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.

Devem, sempre que possível, acompanhar os jovens desde uma fase inicial do seu processo de aprendizagem, para melhor orientar os jovens nas suas possíveis saídas profissionais nestes setores.



Toolkits – Serviços sociais e turismo sénior:

- o Uma estrutura simples:



Fase de «Screening»



Fase de Sensibilização



Fase de «Matching»



Fase de Avaliação



O toolkit dirigido aos jovens inclui:



- i) Uma ferramenta de diagnóstico,
- ii) Instrumento de suporte para recolha de evidências,
- iii) Reflexão sobre a relevância da aprendizagem e da formação, nomeadamente, em contexto de trabalho.



O toolkit dirigido aos jovens visa reflectir sobre as seguintes questões:



- Possui as competências sociais para trabalhar no setor dos serviços sociais e/ou do turismo sénior?
- Quais as estratégias de auto-emprego e as competências empreendedoras mais relevantes para trabalhar nesses setores?
- Onde obter formação mais adequada ao setor dos serviços sociais e do turismo sénior?
- Onde encontrar o melhor mentor/tutor?
- Como encontrar uma rede de empreendedores sociais no seu país?



O toolkit dirigido aos empregadores inclui:



- i) Uma ferramenta de diagnóstico,
- ii) Instrumento de suporte para recolha das novas competências e necessidades da organização.



O toolkit dirigido aos empregadores visa reflectir sobre as seguintes questões:



- Quais são os principais desafios que a sua organização enfrenta?
- Como melhorar a imagem da sua organização no mercado (social)?
- Como apresentar-se enquanto empresário (social)/organização que cria valor social?
- Onde encontrar capital humano jovem para a sua organização?
- Como organizar um estágio que permita ao estagiário ter uma ideia clara sobre as principais competências do setor dos serviços sociais e do turismo sénior?



O toolkit dirigido aos educadores e aos técnicos de emprego e de formação profissional inclui os seguintes materiais:



- i) Orientações metodológicas sobre as competências de (auto-) emprego e de empreendedorismo «para apoiar jovens na procura de oportunidades de trabalho, e da criação de serviços de valor acrescentado, no setor social e do turismo sénior»;
- ii) Ferramentas de apoio, entre elas, um conjunto de seminários preparatórios, dirigidos a estes agentes, para facilitar o conhecimento sobre a criação de novas oportunidades de emprego para jovens no setor dos serviços sociais e do turismo sénior.



O toolkit dirigido aos educadores e aos técnicos de emprego e de formação profissional visa reflectir sobre as seguintes questões:



- Como combinar «jovens» e «empregadores» do setor dos serviços sociais e/ou do turismo sénior?
- Quais são principais «recomendações» para orientar as organizações (sociais) na atracção de capital humano jovem?



No website www.salm-project.com encontra mais informação sobre o Projeto SALM

CONTEÚDO DOS TOOLKITS – MANUAL

1. Resumo do Projeto SALM - 4

2. Enquadramento dos Toolkits - 9

3. Toolkits e o desenvolvimento da metodologia - 13

4. Toolkits, guia orientador e ferramentas – 23

4.1. Fase de «Screening» 27

4.2. Fase de Sensibilização 37

4.3. Fase de «Matching» 42

4.4. Fase de Avaliação 47

5. Conclusões e reflexões - 51

6. Anexos - 54

7. Terminologia - 55



Obrigada!

Vanda Vieira

CECOA